

Investigación acción IA

Humberto Tommasino

IA, línea de investigación asociada a diversas formas de acción colectiva que es orientada en función de la resolución de problemas o de objetivos de transformación (7)

Campos de actuación: educación, comunicación, organización, servicio social, desarrollo rural.

Definiciones y objetivos

IA es un tipo de investigación social con base empírica que es concebida y realizada en estrecha asociación con una acción o con la resolución de un problema colectivo y en el cual los investigadores y los participantes representativos de la situación o del problema están envueltos de modo cooperativo o participativo(14)

Investigadores?

Muchos autores la restringen a una **orientación emancipatoria**, pero hay otros que la utilizan para fines reformadores o “participativos” (países norte Europa)(13)

Toda **IA** es de tipo participativo: la participación de las personas implicadas en los problemas investigados es absolutamente necesaria.

todo lo que es llamado **IP** no es **IA**(14)

Una **i** puede ser calificada de **IA** cuando existe realmente una acción por parte de las personas o grupos implicados en el problema bajo observación

es preciso que la acción sea una acción no trivial, lo que quiere decir una acción problemática mereciendo investigación para ser elaborada y conducida(14)

FASES DE LA IAP

FASE EXPLORATORIA

PRIMER APROXIMACION CAMPO
PROBLEMAS PRIORITARIOS

EQUIPO

Factibilidad
Apoyos
Resistencias
MAPEO
LANZA IAP

SEMINARIO

ACTORES EQUIPO

TEMA PROBLEMA

CONDUCE INVESTIGACION

DIVULGA RESULTADOS

PLAN DE ACCION

ACTORES Equipo

Quien toma decisiones

Objetivos y metas Tangibles

Planificación participativa

Es un instrumento de trabajo e investigación con grupos, instituciones, colectividades de pequeño o medio porte(9)

Pertinencia de la IA a faja intermediaria entre lo que es generalmente designado con nivel micro social (individuos, pequeños grupos) y lo que se considera nivel macro social (sociedad, movimientos, entidades de ámbito nacional o internacional)

La IA es una estrategia metodológica de I SOCIAL en la cual:

a) hay una amplia y explícita interacción entre investigadores y personas implicadas en la situación investigada;

b) de esta interacción resulta el orden de prioridad de los problemas a ser investigados y las soluciones a ser encaminadas bajo la forma de acción concreta;

c) el objeto de investigación no es constituido por las personas y si por la situación social y por los problemas de diferentes naturaleza encontrados en esta situación;

d) el objetivo de la IA consiste en resolver o, por lo menos, en aclarar los problemas de la situación observada;

e) hay, durante el proceso, un acompañamiento de las decisiones, de las acciones y de toda la actividad intencional de los actores de la situación;

f) la i no se limita a una forma de acción (riesgo de activismo): se pretende aumentar el conocimiento de los investigadores y el conocimiento o el “nivel de conciencia” de las personas y los grupos considerados” (16)

Diferentes casos de ia dependiendo del contexto

- para realizar objetivos prácticos de un **actor social homogéneo** que dispone de suficiente autonomía para encomendar y controlar la i

-dentro de una **organización** (institución, empresa o escuela) donde hay jerarquías o grupos con relacionamiento problemático
Planos éticos y prácticos, cuidados

-la organizada en **medio abierto, barrio popular, comunidad rural**, etc. Es en general desarrollada con mas iniciativa de los investigadores, que se deben precaver de inclinaciones “misionarias”. Frecuentemente la i es organizada en función de instituciones exteriores a la comunidad

“sea como fuera, la actitud de los investigadores es siempre una actitud de ”escucha” y de elucidación de los varios aspectos de la situación, sin imposición unilateral de sus concepciones propias” (17)

En la fase de definición es importante ecuacionar los objetivos de la IA

Objetivo practico: conocer mejor el problema, generando soluciones y propuestas de acciones para auxiliar al agente o actor en su actividad transformadora de la situación

Objetivo de conocimiento: obtener informaciones que son de difícil acceso por otro medio (“La producción escondida”)

Se debe mantener equilibrio entre los dos objetivos

El énfasis de la IA puede ser dado a uno de los tres aspectos:

- + Resolución de problemas,
- + toma de conciencia o
- + producción de Conocimiento.

Muchas veces la IA solo consigue alcanzar uno u otro de esos tres aspectos. Podemos imaginar que, con mayor madurez metodológica, la IA, cuando bien conducida, podrá venir a alcanzarlos simultáneamente (19)

Diferencias entre IA y I CONVENCIONAL

Convencional:

- no hay participación de los investigadores con los usuarios o personas de la situación observada,
- distancias entre los resultados y posibles acciones subsecuentes
- se inserta en funcionamiento burocrático de instituciones
- los usuarios no son considerados como actores
- a nivel de la i, el usuario es mero informante y a nivel de la acción es mero ejecutor,
- se privilegian aspectos individuales (opiniones, actitudes, motivaciones, comportamientos), captados por cuestionarios y entrevistas que no permiten tener una visión dinámica de la situación,
- no hay focalización en la dinámica de la transformación de la situación

El papel de la metodología (24)

La IA es un método , una técnica, una metodología?

Metodología es entendida como disciplina que se relaciona con la epistemología o la filosofía de la ciencia. Su objetivo consiste en analizar las características de varios métodos disponibles, evaluar los presupuestos o las implicaciones de su utilización.

La IA es un método o una estrategia de investigación agregando varios métodos o técnicas de investigación social con los cuales se establece una estructura colectiva, participativa y activa a nivel de la captación de la información

La diferencia entre método y técnica reside en el hecho que la segunda posee un objetivo mucho mas restricto que el primero.

En la IA los investigadores recurren a técnicas y métodos de grupos para trabajar la dimensión colectiva e interactiva de la investigación y también técnicas de registro, de procesamiento y de exposición de resultados

FASES DE LA IAP

FASE EXPLORATORIA

PRIMER APROXIMACION CAMPO
PROBLEMAS PRIORITARIOS

EQUIPO

Factibilidad
Apoyos
Resistencias
MAPEO
LANZA IAP

SEMINARIO

ACTORES EQUIPO

TEMA PROBLEMA

CONDUCE INVESTIGACION

DIVULGA RESULTADOS

PLAN DE ACCION

ACTORES Equipo

Quien toma decisiones

Objetivos y metas Tangibles

Planificación participativa

FASE EXPLORATORIA

Descubrir el campo de la investigación, los interesados y sus expectativas y establecer un primer levantamiento (o diagnóstico) de la situación, de los problemas prioritarios y eventuales acciones (48).

Codificación en vivo Freire y Bosco Pinto

Equipo de investigación

Apreciar la factibilidad de la IA, detectar apoyos y resistencias (mapeo de actores) Básico para aceptar la propuesta

Importante “lanzar” la IA para obtener aprobación (en la comunidad y en la financiadora)

Casos a comentar (FC, RLocal, Villa del Rosario, Laguna de Rocha)

Técnicos locales y “peaje lógico” al proyecto. Obstáculos Interdisciplina...

FASE EXPLORATORIA(48)

El equipo debe:

identificar expectativas, los problemas de la situación, características de la población (“diagnostico”)

Recolección de información secundaria

División de tareas del equipo de investigación, seminario permanente, formación del equipo (comentar FC)

Es importante saber: Quien son las personas y los grupos en términos sociales y culturales?, a que intereses políticos están vinculados?, participaron en experiencias semejantes?, con éxito o fracaso?, como se representan a nivel popular los problemas y posibles soluciones? Que tipo de creencia interfiere?, existe voluntad de participar? De que forma? Existen dificultades de comprensión o expresión? (comentar experiencias anteriores: FC. Ver tema ideológico, clientelismo, punteros políticos, etc)

Reconocimiento visual del área, consulta de mapas (google), discusión directa con representantes directos o indirectos de varias categorías sociales implicadas.

MAPEO DE ACTORES

MAPEO DE ACTORES SOCIALES COLONIA FERNANDEZ CRESPO

MAS PODER



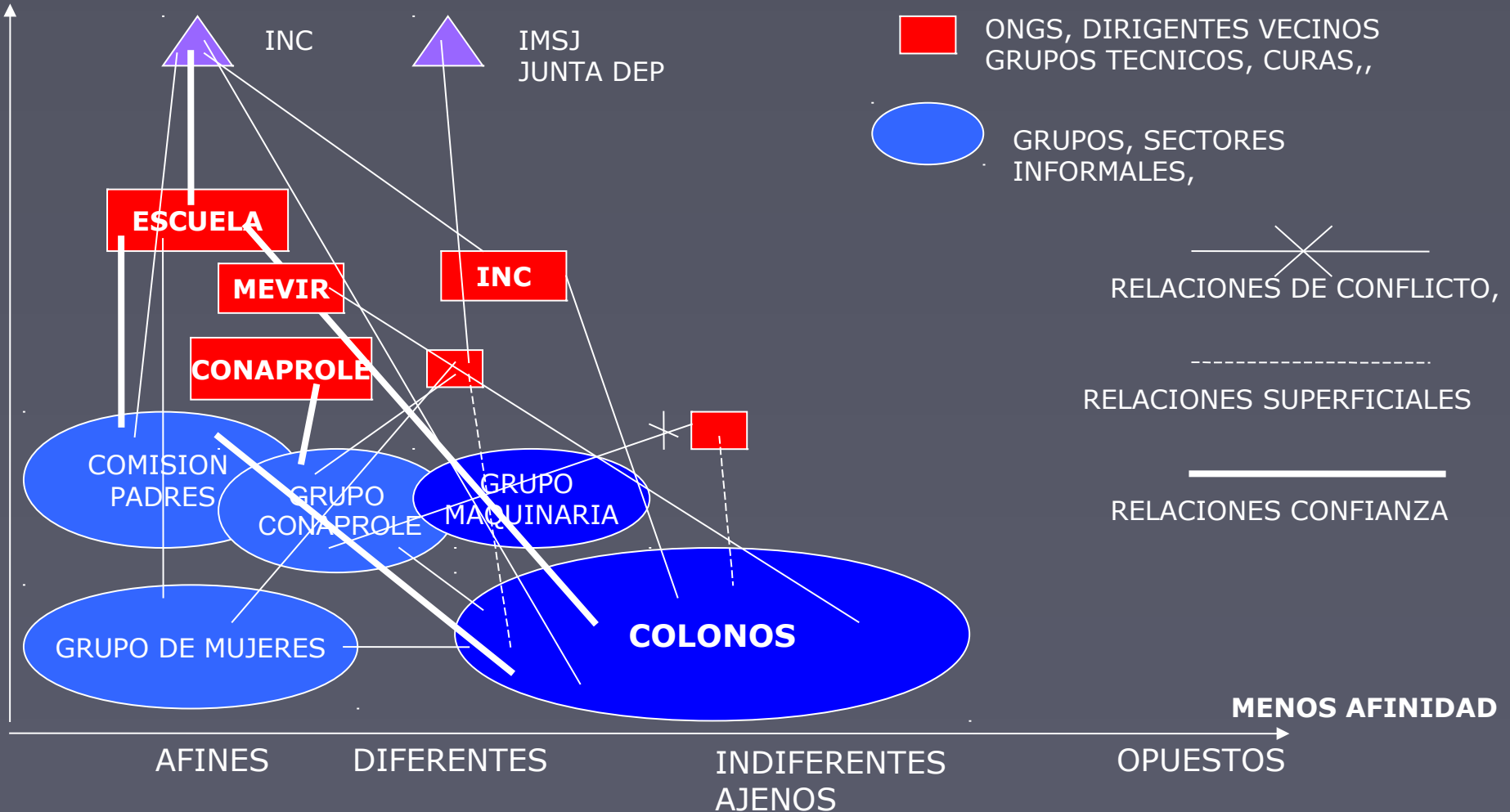
REPRESENTANTES DE IMAGENES DEL PODER



ONGS, DIRIGENTES VECINOS GRUPOS TECNICOS, CURAS,,



GRUPOS, SECTORES INFORMALES,



FASE EXPLORATORIA

Consideraciones con relación al diagnóstico:

Si bien la IA incluye el diagnóstico muchas veces es concebido como no participativo

En el contexto de los estudios rurales “la concepción dominante en materia de diagnóstico falsea la realidad del pequeño productor rural, que siempre es visto solo como “carente” El diagnóstico siempre focaliza lo que falta: educación, recursos, etc. No son visualizadas las potencialidades de los productores en su medio circundante. Hay también un privilegio de la percepción de los productores como individuos aislados en detrimento de su aprehensión como grupos haciendo parte de un proceso de producción colectiva”(MT, 50)

FASE EXPLORATORIA

Luego del levantamiento de todas las informaciones iniciales, los investigadores y participantes establecen los principales objetivos de la investigación.

Los objetivos se relacionan con los problemas considerados como prioritarios, al campo de observación, a los actores y al tipo de acción que estarán focalizados en el proceso de investigación

FASES DE LA IAP

FASE EXPLORATORIA

PRIMER APROXIMACION CAMPO
PROBLEMAS PRIORITARIOS

EQUIPO

Factibilidad
Apoyos
Resistencias
MAPEO
LANZA IAP

SEMINARIO

ACTORES EQUIPO

TEMA PROBLEMA

CONDUCE INVESTIGACION

DIVULGA RESULTADOS

PLAN DE ACCION

ACTORES Equipo

Quien toma decisiones

Objetivos y metas Tangibles

Planificación participativa

SEMINARIO

A partir de acuerdo en objetivos y problemas comienza constitución de grupos que conducen el proceso y la investigación

La técnica fundamental es el **seminario**

El **seminario central** reúne los principales miembros del equipo técnico y miembros significativos del grupo de población implicada.

Rol del seminario: (59) (grupo de seguimiento y evaluación)

- 1) definir el tema y ecuacionar los problemas para los cuales la investigación fue solicitada
- 2) elaborar la problemáticas en la cual serán tratados los problemas y las hipótesis
- 3) constituir los grupos de estudio y equipos de investigación, coordinar sus actividades
- 4) centralizar las informaciones
- 5) elaborar interpretaciones
- 6) acompañar y avalar acciones
- 7) divulgar resultados

Seminario: “Organismo docente en que, mediante el trabajo en común de maestros y discípulos, se adiestran estos en la investigación o en la práctica de alguna disciplina.”
Diccionario Real Academia Española

SEMINARIO

Tema de investigación

Es la designación del problema práctico y del área de conocimiento a ser abordado.

La concretización del tema y sus desdoblamientos en problemas deben ser discutidos en proceso participativo con los actores

Definido el tema se utiliza como llave de identificación y selección de áreas de conocimiento a nivel de las diferentes ciencias

Red Local: ingresos de los predios-diversificación-salud-jovenes

SEMINARIO

Los problemas de investigación

Importancia de delimitar los principales problemas

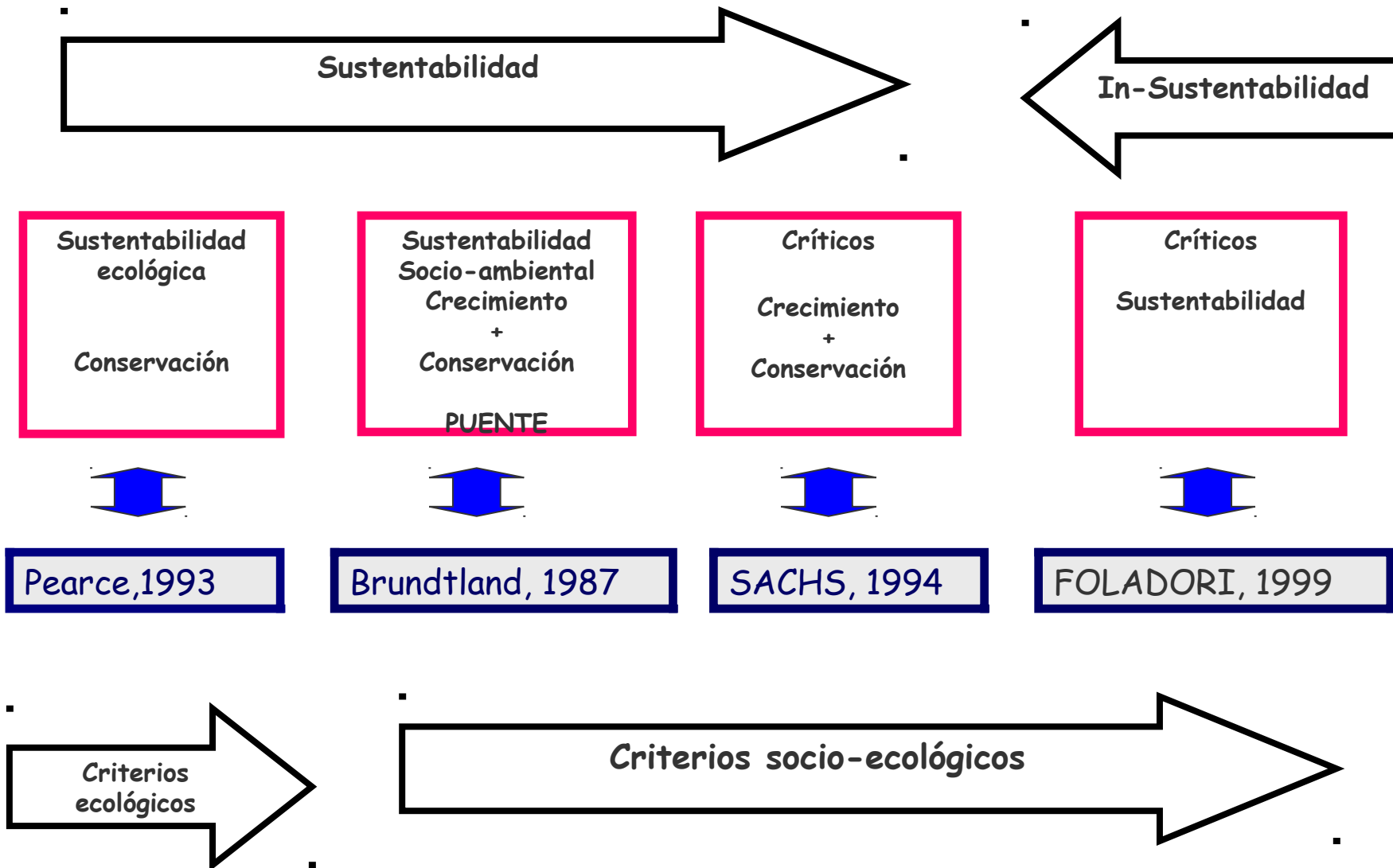
Una problemática puede ser establecida como la definición de problemas que se pretende resolver dentro de un cierto campo teórico o práctico

Un mismo tema o asunto puede ser encuadrado en problemáticas diferentes.

La problemática es el modo de colocación del problema de acuerdo con el marco teórico conceptual adoptado.

Por ejemplo, el problema de la sustentabilidad de las unidades familiares en el medio rural puede ser abordado desde distintos marcos teóricos: ver [Tipología sustentabilidad](#)

Tipología sustentabilidad



En la investigación científica tradicional, el problema ideal remite a la constatación de un hecho real que no sea adecuadamente explicado por el conocimiento disponible.

Otro tipo de problema remite a las ambigüedades internas existentes en las explicaciones anteriormente producidas.

El porque de estas situaciones constituye el problema inicial, punto de partida interrogativo de la investigación. (53)

En IA los problemas son en inicio de orden practico.

Se trata de procurar soluciones para llegar a alcanzar un objetivo o realizar una posible transformación dentro de la situación observada.

En su formulación un problema es colocado de la siguiente forma: (52-53)

a) análisis y delimitación de la situación inicial,

b)delineamiento de la situación final, en función de criterios de deseabilidad y de factibilidad,

c)identificación de todos los problemas a ser resueltos para permitir el pasaje de (a) a (b);

d)planificación de las acciones correspondientes;

e)ejecución y evaluación de las acciones

El papel de la teoría

El papel de la teoría consiste en generar ideas, hipótesis o directrices para orientar la investigación y las interpretaciones.
(crisis de paradigma en equipo ver Lag. Rocha)

En el plano de la organización práctica de la IA los investigadores deben estar atentos a que la discusión teórica no desestime y no afecte a los participantes que no disponen de una formación teórica. Planes de formación

Ciertos elementos teóricos deberán ser adaptados y traducidos a lenguaje común para permitir un cierto nivel de comprensión Se pueden organizar grupos de estudio

Hipótesis

Suposición o conjetura formulada por los investigadores con relación a posibles soluciones a un problema colocado en la investigación, principalmente a nivel observacional

La hipótesis desempeña un papel importante en la organización de una investigación; a partir de su formulación el investigador identifica las informaciones necesarias, evita la dispersión, focaliza determinados segmentos del campo de la observación, selecciona los datos.

No se trata de querer mostrar que X determina Y. Para fines descriptivos, la hipótesis cualitativa es utilizada para organizar la investigación en torno de posibles conexiones o implicaciones no causales, pero suficientemente precisas para establecer que X tiene algo que ver con Y en la situación considerada.

La verificación de las hipótesis se da solamente en la practica

Son siempre modificables en función de la discusión con los participantes

Siempre hay una serie de hipótesis articuladas en red en la cual diversas sub hipótesis contribuyen a sustentar una hipótesis principal
(ver sustentabilidad el caso de Red Local)(primer taller de red local)

Cada hipótesis es verificada a partir de indicadores definidos como “elementos observables y medibles en función de su capacidad de verificación de la hipótesis”. (ver medición de impacto, linea de base e indicadores)

La información necesaria para cada indicador es levantada por medio de diferentes instrumentos de investigación, entre los cuales las técnicas de cuestionario y de entrevista son las mas conocidas

Los resultados de la investigación son enseguida ampliamente divulgados a nivel de la población

Papel de los investigadores:(59)

- 1)poner a disposición de los participantes los conocimientos de orden teórico o practico para facilitar la discusión de los problemas,
- 2)elaborar las actas de las reuniones, elaborar los registros de la información recogida y los informes de síntesis, (doble acta, Red Local)
- 3)en estrecha colaboración con los demás participantes, concebir y aplicar modalidades de acción en el desarrollo del proyecto ,
- 4)participar en la discusión global de generalización y discusión de resultados

Seminario (cuidados):

Cuidado en la designación de miembros y atribuciones:

Cuando la organización es homogénea no hay problema (en general son líderes informales) (ver tema liderazgo (ver cooperativa de cerdos MR, ver rol de la mujer FC y RL

Cuando es heterogénea ver bien representación de distintas partes (en general hay que negociar) (ver red local, relacionarlo con el tema de acciones Policlínica Escuela Fajina) (ver FC los del fondo y los de acá)

Se deben promover mecanismos de transparencia (ver caso de CFC en la elección de predios de referencia, votación para su integración)

Acceso democrático y práctico a toda la información

Seminario (cuidados):

En situaciones conflictivas, para evitar posibles manipulaciones, ciertas informaciones deben ser retenidas por los organizadores de la IA.

La difusión de la información es objeto de acuerdo de las diferentes partes implicadas. [Ver Paso de la Arena](#)

Seminario: Equipo de trabajo

El trabajo debe ser metódicamente organizado (ver FC)

“No basta dejar hablar a personas que hablan mucho”(60)

Todos tienen que aprender teoría y metodología

Preparación del equipo(FC)

CAMPO DE OBSERVACION, MUESTRA Y REPRESENTATIVIDAD CUALITATIVA

Elección y delimitación del territorio

Puede centrarse en una comunidad geográficamente **concentrada** (colonia INC **FC**, asentamiento (**las cabañitas**), etc) o

Extensa (productores familiares, **Red Local**)

Cuando los territorios son muy amplios es necesario pensar en representatividad y muestras

Varias posiciones:

1) **no muestra**, posición difícil de mantener frente a territorios muy grandes y universo de trabajo muy importante

2) **muestra**: de acuerdo a la concepción de “sondeo” de opinión pública, la muestra la constituyen pocas personas estadísticamente representativas. El tamaño, el control de la representatividad y el cálculo de confiabilidad se realizan a partir de reglas estadísticas

Para la **IA** este criterio no permite efectos de concientización ya que se elige aleatoriamente y se mantienen aisladas

Los partidarios de esta forma de abordaje resuelven este problema por medio de la difusión de la información

3) tomar criterios de **representatividad cualitativa**

Se puede recurrir a “muestras intencionales”: se trata de un pequeño número de personas que son elegidas intencionalmente en función a la relevancia que tiene en un determinado asunto. Personas elegidas en función de su representatividad social Rompe aleatoriedad que es base de objetividad.

Existe tratamiento cualitativo de la interpretación del material captado en las unidades cualitativamente representativas

En la **IA** la representatividad de las personas y de los grupos significativos es juzgada y su elección es definida a nivel del seminario central a partir del consenso de investigadores y participantes

Casos FC, RL y Queseros San José, Fomento Paso de la Arena

COLECTA DE DATOS

Principales técnicas: entrevistas colectivas e individuales, encuestas mediante Cuestionarios(FC, IMSJQ) La Casilla (construcción colectiva de los formularios)

Técnicas antropológicas: observación participante, diarios de campo, historias de vida(estudio clasificadores)(FC) Reconstrucción histórica colectiva Red Local)

Técnicas de grupo: sociograma, grupos operativos (villa del rosario), grupos focales (FC, calidad de vida)

En IA para el caso de las encuestas mediante formularios nunca es suficiente el procesamiento estadístico de los datos. El procesamiento adecuado siempre requiere una función argumentativa dando relevancia y contenido social a las interpretaciones” (65)

Saber formal-saber informal

Saber formal de los especialistas (dotado de cierta capacidad de abstracción)

Saber informal de la población o grupos de trabajo (experiencia concreta)

Gran variación de niveles en los dos (**varias experiencias**)

Hay diferencia entre los dos universos

Ejercicio de mapeo de los dos universos de saberes: ver en grupos distintos, situación, problema y alternativas y despues comparar (**APLSJ, problemas ambientales**)

El saber popular es rico, espontáneo, muy apropiado a la situación local. Está marcado por creencias y tradiciones, es insuficiente para que las personas encaren rápidas transformaciones.

El saber del especialista es siempre incompleto, no se aplica satisfactoriamente a todas las situaciones. Debe comunicarse con el saber popular.

Comparación de saberes sobre determinados temas:

Caso de campo natural en Cerro Largo. Sobre pastoreo y conservación de campo natural. (investigación Plan Ag, PG, Inia, UR)

FASES DE LA IAP

FASE EXPLORATORIA

PRIMER APROXIMACION CAMPO
PROBLEMAS PRIORITARIOS

EQUIPO

Factibilidad
Apoyos
Resistencias
MAPEO
LANZA IAP

SEMINARIO

ACTORES EQUIPO

TEMA PROBLEMA

CONDUCE INVESTIGACION

DIVULGA RESULTADOS

PLAN DE ACCION

ACTORES Equipo

Quien toma decisiones

Objetivos y metas Tangibles

Planificación participativa

PLAN DE ACCION

La generación de un plan de acción es una exigencia fundamental

Se debe definir con precisión:

- 1) quienes son los actores y las unidades de intervención
- 2) como se relacionan los actores y las instituciones: convergencia, conflictos (mapeo de actores Villa del Rosario, FC, Laguna de Rocha)
- 3) quien toma las decisiones
- 4) cuales son los objetivos o metas tangibles de acción y los criterios de su evaluación
- 5) como dar continuidad a la acción a pesar de las dificultades
- 6) como asegurar la participación de la población e incorporar sus sugerencias
- 7) como controlar el conjunto del proceso y evaluar sus resultados

El investigador desempeña aquí un papel auxiliar (ver Red local, Policlínica)

La acción se corresponde a lo que es necesario ser hecho o transformado para solucionar un determinado problema.

Las acciones pueden girar en torno a lo educativo, comunicativo, técnico, político, cultural

DIVULGACIÓN EXTERNA

Discusión: algunos dicen que si el proceso fue participativo no es necesario.

Puede ser importante para dar una visión de conjunto

“los canales de divulgación, sobre todo los informales, son aprovechados para favorecer la toma de conciencia del conjunto de la población interesada (no limitada a los participantes efectivos)”(72)

Michel Thiollent “Metodología da pesquisa acáo”,
4ta. Edición, Cortez Editora, Autores asociados, Sao Paulo, 1988.