

Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales
Departamento de Computación
Asignatura: **BASES DE DATOS (1959)**
Año 2015

PRÁCTICO N° 5

Ejercicio 1) Para cada uno de los siguientes incisos:

- i) Determinar la/s claves candidatas y la clave primaria.
- ii) Normalizar

a)

Viajante (#visita, #cliente, nombre_cliente, #viajante, nombre_viajante, fecha_inicio_visita, fecha_fin_visita, nombre_hotel, codigo_ciudad, nombre_ciudad, gasto_hotel, gastos_combustible, #venta, #articulo, cantidad_articulo, fecha_venta, monto_venta)

Restricciones:

- Los números de visitas son únicos
- Las visitas son realizadas por un viajante y pueden durar varios días.
- En una visita, un viajante pasa por varias ciudades y atiende varios clientes en cada ciudad.
- Los números de clientes no se repiten
- Por cada cliente que visita puede realizar varias ventas, pero cada venta corresponde a un cliente en una fecha.
- Los números de venta se pueden repetir en las distintas visitas.
- En una venta se venden varios artículos pero cada uno tiene una cantidad determinada.
- Los nombres de hoteles pueden repetirse en las distintas ciudades.
- Por cada visita de un viajante se registra el gasto en cada hotel utilizado.
- El gasto de combustible es la suma de todo el combustible utilizado en una visita.

b)

muebleria (codigo_art, nombre_art, precio_art, garantia_art, tipo_art, nombre_promo, fecha_inicio_promo, fecha_finalizacion_promo, %_dto_promo_fecha, cantidad_promo, %_dto_promo_cantidad)

Restricciones:

- El tipo del artículo refiere a si es nuevo o usado.
- Todas las ventas se realizan con un plan promocional.
- Algunos planes según, la cantidad de un artículo que se compre, se hace un



descuento, otros que se lanzan para conmemorar un fecha, como por ejemplo "día del padre", tienen un descuento genérico. Los planes tienen fecha de inicio y fecha de finalización. Un plan se conoce por un nombre.

- Todos los artículos tienen garantía. La garantía y el precio del artículo dependen de si es nuevo o usado (tipo_art).

c)

Raciones(#racion, nombreRacion,#alimento, nombreAlimento, energiaDigestibleAlimento, proteinasAlimento, calcioAlimento, cantidadAlimento, #estancia, nombreEstancia, cantidadHectareas, #lote, #caravana, fechaInicioUtilizacionRacion, fechaFinUtilizacionRacion, razaAnimal, pesoAnimal)

Restricciones:

- Los aportes nutricionales de los alimentos son únicos.
- Una ración se compone de varios alimentos con una cantidad determinada de cada uno de ellos.
- Los números de raciones pueden repetirse en las distintas estancias.
- Los números de lotes pueden repetirse en las distintas estancias.
- Cada lote tiene una determinada cantidad de hectáreas.
- Los números de caravana son únicos e identifican a un animal.
- Las fechas de utilización, permiten determinar el periodo en que se utilizó una ración en un lote determinado de una estancia.

d)

maternidad (cod_vacuna, nombre_vacuna, complicacion_vacuna, dosis_vacuna, dni_bebe, nombre_bebe, edad_bebe, sexo_bebe, talla_promedio, peso_promedio, edad_promedio)

Restricciones:

- La tabla contiene información que indica cuando hay que aplicar cada vacuna.
- Asuma que para cada edad puede haber una única vacuna y que son las mismas para ambos sexos.
- Hay vacunas que tienen más de una dosis. Para cada una de ellas, un texto aclara que complicaciones se pueden presentar.
- También se almacena información que indica la talla promedio y el peso promedio de un bebe sano según su edad. Estos promedios varían si es para nena o para varón.

e)

REL(#empleado, nombre_empleado, #area, nombre_area, tipo_maquina, nombre_maquina)



Restricciones:

- Cada área tiene varios empleados.
- Cada empleado trabaja en una sola Área.
- Cada área tiene un solo tipo de maquina.
- El nombre de maquina identifica a cada maquina.

f)

Clubes(#club, nombre_club, codigo_ciudad, nombre_ciudad, #especialidad, desc_especialidad, horario_apertura_club, horario_cierre_club, #socio, nombre_socio, antigüedad_socio)

Restricciones:

- Los números de club y nombres de club se pueden repetir en distintas ciudades
- Cada club en una ciudad es exclusivo de su especialidad.
- Un club puede tener varias especialidades
- Los números de especialidad son únicos.
- Los números de socios pueden repetirse en los distintos clubes.
- Una persona puede ser socia en más de un club.
- Los códigos de ciudad son únicos.

