

TEÓRICO PRÁCTICO N° 2/2023  
MERCADOS Y COMERCIALIZACIÓN

**Objetivos:**

- Conocer el comportamiento de la oferta, la demanda y el punto de equilibrio en un mercado de competencia perfecta.
- Identificar y caracterizar diferentes tipos de mercados agropecuarios.
- Conceptualizar, identificar sus componentes y calcular el Margen Bruto de Comercialización (MBC).

**Desarrollo**

**Introducción teórica** (45 minutos)

**Conceptos Claves:** Oferta y Demanda: determinantes, curvas, cambios en las cantidades ofrecidas y demandadas y cambios en la función oferta y función demanda. Punto de equilibrio. Tipos de mercado. Margen Bruto de Comercialización: utilidades y costos de comercialización.

**Actividades Teórico Prácticas:**

**1. Desplazamientos de curvas de demanda y oferta: cambios en las cantidades demandadas y ofrecidas, y cambios en la función demanda y en la función oferta (45 minutos).**

- 1.1. **Demanda.** “Según la opinión de algunos especialistas el mercado interno de la carne vacuna se estabilizaría en 55-60 kg. per cápita. Recordemos que en Argentina se llegó a consumos de 80-90 kg. por habitante por año en décadas anteriores. Una de las causas del cambio se encuentra en la sustitución (o reemplazo) de la carne vacuna por la de pollo. Cada consumidor ha incorporado 46 kg. de pollo a su dieta en todo el año, contra un nivel de 10 kg. por habitante en la década del ‘90. Mucho ha tenido que ver en este comportamiento el menor precio de la carne aviar respecto a la de vacuno. Treinta años atrás el pollo tenía el mismo precio que el cuadril; luego estuvo equiparado al asado y ahora cuesta menos que los cortes vacunos más económicos, como el rabo o el osobuco”.

De acuerdo con lo planteado se le pide que analice qué ocurrió en el mercado de la carne vacuna con esta disminución del precio del pollo (*ceteris paribus*), y determine cuál fue el efecto producido.

Para esto: (a) desarrolle simplídicamente las funciones demanda de cada bien, indicando los cambios planteados; y (b) grafique por separado los desplazamientos sobre la curva, y de la curva, que ocurren para cada bien.

- 1.2. **Oferta.** La soja y el maíz son dos productos que son competitivos; si se produce un aumento del precio de la soja, *ceteris paribus*, ¿qué cambios se observarán en el mercado de la soja y del maíz? (a) Desarrolle esquemáticamente las funciones oferta para cada producto, indicando los cambios planteados. (b) Grafique las situaciones, indicando cuándo ocurre un cambio en las cantidades ofrecidas, y cuándo ocurre un cambio en la oferta (son dos gráficos separados, uno para cada producto).
- 1.3. **Punto de equilibrio.** El siguiente texto se refiere al cambio en el precio y en la cantidad de equilibrio al desplazarse las curvas de oferta y demanda de los productos agropecuarios en el tiempo: “En general la tendencia (al alza o a la baja) de los precios de los productos agropecuarios está asociada con cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, ingresos de las personas, crecimiento de la población, factores tecnológicos en los procesos de producción y a la inflación o deflación de la economía en su conjunto”.

Se le pide:

- a) Graficar, en un sistema de ejes, curvas hipotéticas de oferta y demanda y marcar el punto de equilibrio.
- b) Un aumento de la población, considerándolo como otro determinante de la demanda (*ceteris paribus*), producirá un desplazamiento de la curva de demanda. Grafique este cambio en el sistema de ejes realizado en el punto a).

## ECONOMIA (3083)

### Dpto. Economía Agraria – FAV - UNRC

- c) La introducción de cambios tecnológicos, que han sido vertiginosos en las últimas tres décadas, produce un desplazamiento de la curva de oferta de mayor proporción que el cambio que se produce en la demanda por el aumento poblacional en el mismo tiempo. Grafique este nuevo cambio en el sistema de ejes realizado en el punto a).
- d) Analice que ocurre con el nuevo punto de equilibrio.
- e) ¿Qué conclusión extrae Ud. en relación a la tendencia (suba o baja) de los precios de los productos agropecuarios en el tiempo?

- 1.4. **Demanda.** De acuerdo al siguiente supuesto, que la carne ovina y la carne caprina son sustitutos próximos, qué ocurriría en ambos mercados ante una reducción en el precio de la carne ovina, *ceteris paribus*. a) Desarrollar esquemáticamente las funciones demanda para cada producto, indicando los cambios planteados. b) Graficar las situaciones indicando cuándo ocurre un cambio en las cantidades demandadas, y cuándo ocurre un cambio en la demanda (son dos gráficos separados, uno para cada bien).
- 1.5. **Demanda.** De acuerdo al siguiente supuesto, que las pizzas y las empanadas son sustitutos próximos, qué ocurriría en ambos mercados ante una reducción en el precio de la pizza, *ceteris paribus*. a) Desarrollar esquemáticamente las funciones demanda para cada producto, indicando los cambios planteados. b) Graficar las situaciones indicando cuándo ocurre un cambio en las cantidades demandadas, y cuándo ocurre un cambio en la demanda (son dos gráficos separados, uno para cada bien).
- 1.6. **Oferta.** De acuerdo al siguiente supuesto, que la carne ovina y el cuero ovino son productos complementarios”, qué ocurriría en ambos mercados, ante un aumento en el precio del cuero ovino, *ceteris paribus*. a) Desarrollar esquemáticamente las funciones demanda para cada producto, indicando los cambios planteados. b) Graficar las situaciones indicando cuándo ocurre un cambio en las cantidades demandadas y, cuándo un cambio en la demanda (son dos gráficos separados, uno para cada bien).
- 1.7. **Punto de equilibrio.** Analice el siguiente supuesto, represente los cambios mencionados en un gráfico de curvas hipotéticas de oferta y demanda, y observe qué ocurre con los precios y las cantidades de equilibrio: “*Por efectos climáticos adversos, la oferta de productos agropecuarios se ha retraído en cierta magnitud, y la demanda de dichos productos ha crecido por aumento de la población, pero en menor proporción*”.

## 2. Sistema Agroalimentario (SAA) y tipos de mercado. (45 minutos).

Identifique y explique (fundamente) desde la perspectiva de la oferta y la demanda, y según tipo de producto (homogéneo o heterogéneo), a qué tipos de mercado corresponden las siguientes situaciones:

**Ejemplo:** Tipo de producto: media res de carne vacuna, sin diferenciar por corte, categoría, sistema productivo, etc. Oferente: Frigorífico - Demandante: Carnicerías. Tipo de mercado desde la oferta: **oligopolio perfecto**. Tipo de mercado desde la demanda: **competencia perfecta**. Fundamentación: En relación con el número de intervinientes, los oferentes (vendedores) son pocos o están en menor cantidad que los demandantes (compradores), que son muchos o suficientes; respecto al tipo de producto, el mercado se denomina **perfecto** debido a que el producto es homogéneo, similar o genérico. En relación con la formación del precio, existe cierto grado de restricción al ingreso de nuevos operadores en la oferta (frigoríficos), y la concentración de la oferta influye al momento de determinar el precio del producto.

- a) Oferentes: frigoríficos regionales que comercializan cortes de carne envasados al vacío – Demandantes: cadenas de supermercados de alcance nacional
- b) Oferentes: fábricas de alimentos balanceados – Demandantes: productores ganaderos

## ECONOMIA (3083)

### Dpto. Economía Agraria – FAV - UNRC

- c) Oferentes: productores de ovinos que venden lana – Demandantes: Barracas regionales
- d) Oferentes: frigoríficos de porcinos - Demandantes: carnicerías de ciudad de Río Cuarto
- e) Oferentes: productores porcinos que venden capones de 110 kg – Demandantes: frigoríficos de porcinos
- f) Oferentes: medios de transporte público de pasajeros – Demandantes: ciudadanas y ciudadanos pasajeros

### 3. Sistema Agroalimentario (SAA) y Margen Bruto de Comercialización (MBC). (45 minutos).

Lea y analice el cálculo del MBC que se presenta en el ejemplo, y concluya acerca de cuál o cuáles agentes tienen una mayor participación del precio final del producto, y mencione cuáles podrían ser las causas de dicha situación.

**Ejemplo:** en un esquema o circuito comercial simplificado, si un producto tiene un precio minorista por unidad (litro, kg o docena) que paga el consumidor igual a 15 \$/unidad y el distribuidor minorista lo adquiere a 12 \$/unidad a una industria o distribuidor mayorista, que a su vez se lo paga al productor a 5 \$/unidad, el cálculo de la participación de cada agente sería:

Captura del minorista:  $15 - 12 = 3$  y  $3 / 15 \times 100 = 20\%$  del precio final o el que paga el consumidor.

Captura de la industria:  $12 - 5 = 7$  y  $7 / 15 \times 100 = 46,6\%$  del precio final o el que paga el consumidor.

Captura del productor primario:  $5 / 15 \times 100 = 33,3\%$  del precio final o el que paga el consumidor.

El MBC se calcula como la diferencia entre el precio minorista y el que recibe el productor primario (en pesos), entonces:

$$\text{MBC (\$)} = \$15 - \$5 = \$10$$

Y en porcentaje:

$$\text{MBC (\%)} = (15 - 5) / 15 * 100 = 66,6 \%$$

También se puede calcular como la sumatoria de la participación de cada agente a lo largo de la cadena (excepto el correspondiente al productor primario), entonces:

$$\text{MBC (\$)} = \$7 + \$3 = \$10$$

Y en porcentaje:

$$\text{MBC (\%)} = 66,6\% = 46,6\% + 20\%$$

**ECONOMIA (3083)**  
**Dpto. Economía Agraria – FAV - UNRC**

3.1. Calcule el Margen Bruto de Comercialización en \$ y en %, con los datos de ambos casos presentados y responda las consignas:

**Caso 1.** Precio de venta minorista: 1.000 \$/unidad.

	Productor primario	Intermediario / acopiador		Distribución minorista	
	vende (recibe)	compra	vende	compra	vende
Precio por unidad de producto (\$/unidad)					
Participación en el precio final (%)	53,1%	1,6%		45,3%	
MBC (\$)					
MBC (%)					

**Caso 2.** Precio de venta minorista: 190 \$/unidad.

	Productor primario	Industria Agroalimentaria		Distribución mayorista		Distribución minorista	
	vende (recibe)	compra	vende	compra	vende	compra	vende
Precio por unidad de producto (\$/unidad)	68	68	155	155	161	161	190
Participación en el precio final (%)							
MBC (\$)							
MBC (%)							

Consignas:

- Realice y presente los cálculos en cada caso.
- ¿En qué caso se obtiene un mayor MBC? Justifique su respuesta.
- ¿Qué agentes de las cadenas agroalimentarias analizadas, capturan mayor proporción del precio final? ¿Cuáles podrían ser las causas? Justifique su respuesta.
- ¿En cuál de los casos analizados, se incorpora mayor valor agregado a lo largo de la cadena? Justifique su respuesta.
- En el caso 2, ¿cuál sería la participación relativa del productor primario en el precio final del producto, si la distribución minorista vende a 275 \$/unidad?
- ¿Por qué en ambas tablas los casilleros correspondientes al productor primario en \$ y en %, están sombreados? Relaciónelo con el concepto de MBC.

3.2. En el cuadro se muestran valores correspondientes a la PDP (Participación Directa del Productor) y los MBC de carne de cordero correspondiente a un canal comercial de la ciudad de Río Cuarto. Se comparan dos modalidades de venta: cordero entero (o media res) versus cordero trozado.

Modalidad	PDP %	MBC %		Precio que paga el consumidor (Pc)
	Productor	Frigorífico	Carnicería	
Cordero liviano entero (o media res)	38%	39%	23%	1.500 \$/kg
Cordero pesado trozado	27%	43%	30%	1.800 \$/kg

**ECONOMIA (3083)**  
**Dpto. Economía Agraria – FAV - UNRC**

- a) Calcule para cada caso el precio que recibe el productor (Pp).
- b) ¿Qué se observa en relación con los cambios en la participación en el precio final entre el cordero entero (o media res) y el cordero trozado? ¿Quién se beneficia y quién se perjudica? ¿Cuál es a su criterio la explicación de este cambio?
4. **Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD)**. Lectura y análisis del artículo: Informe técnico IPOD: en diciembre se registró una brecha de precios entre campo y góndola de 3,4 veces. Disponible en: <https://www.redcame.org.ar/advf/documentos/2023/01/63c0119b7399d.pdf>
- a) Analice el objetivo del IPOD.
- b) Observe cuál o cuáles productos tienen mayor “diferencia porcentual destino/origen”.
- c) A qué se deben las diferencias en la “participación del productor en el precio de góndola”.

<b>BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino</b>								
<b>DICIEMBRE 2022</b>								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (\$ por KG)	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Índice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de góndola
ACELGA	57,8	63,5	191,3	3,3	0,3	0,0	<b>4,3</b>	0,3
AJO	27,5	35,6	124,0	4,5	0,2	0,0		0,2
BERENJENA	117,5	86,9	271,2	2,3	0,4	0,0		0,4
BROCOLI	87,5	113,2	391,7	4,5	0,2	0,0		0,2
CALABAZA	72,2		269,7	3,7	0,3	0,2		0,3
CEBOLLA	79,4	103,4	258,0	3,3	0,3	0,3		0,3
LECHUGA	98,8	361,5	559,9	5,7	0,2	0,1		0,2
PAPA	121,0	108,9	244,7	2,0	0,5	0,6		0,5
PIMIENTO ROJO	150,6	131,1	486,8	3,2	0,3	0,1		0,3
REPOLLO	54,2	52,8	241,4	4,5	0,2	0,0		0,2
LIMON	51,3	170,8	293,2	5,7	0,2	0,3		0,2
MANDARINA	36,8	97,7	246,3	6,7	0,1	0,5		0,1
MANZANA ROJA	55,0	270,5	484,7	8,8	0,1	0,6		0,1
NARANJA	45,6	84,9	209,6	4,6	0,2	0,5		0,2
PERA	35,8	161,6	280,2	7,8	0,1	0,1		0,1
FRUTILLA	416,7	521,8	1005,1	2,4	0,4	0,0		0,4
TOMATES REDONDOS	132,3	121,6	320,6	2,4	0,4	0,3		0,4
ZANAHORIA	20,8	100,2	204,5	9,9	0,1	0,6		0,1
ZAPALLITO	24,4	40,6	206,1	8,4	0,1	0,2		0,1
LECHE	61,6		202,1	3,3	0,3	3,3	<b>3,0</b>	0,3
HUEVOS	179,7		400,4	2,2	0,4	2,2		0,4
POLLO	210,2		476,9	2,3	0,4	1,0		0,4
NOVILLO	289,8		1279,3	4,4	0,2	1,9		0,2
CERDO	245,5		1260,2	5,1	0,2	0,7		0,2
<b>IPOD Frutihortícola-Ganadero</b>							<b>3,4</b>	
<b>PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO</b>								<b>26,7%</b>

Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)